



**CONFERÊNCIA INTERNACIONAL
DA DIVERSIDADE E TURISMO LGBT**

3ª EDIÇÃO

25 a 28 de Agosto de 2019

Praça das Artes

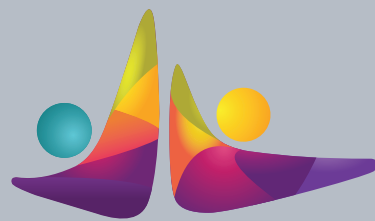
São Paulo - Brasil

câmaraLGBT

CÂMARA DE COMÉRCIO
E TURISMO LGBT
DO BRASIL



progra mação



CONFERÊNCIA INTERNACIONAL
DA DIVERSIDADE E TURISMO LGBT

25/08

Sala do Conservatório
Abertura e premiação dos parceiros

26/08

Sala do Conservatório
Foco no Turismo LGBTI+

27/08

Sala do Conservatório
**Foco em empresas comprometidas com a
Diversidade e a Causa LGBTI+**

28/08

Sala do Conservatório
**Painéis, palestras e mesas redondas
com foco na Cultura LGBTI+**

25/08 a
01/09

Praça das Artes
Exposições e Intervenções culturais

29/08 a
01/09

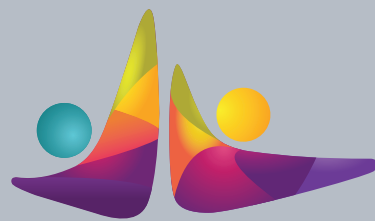
Destino Nacional Convidado
Press Trip / Fun Trip

câmaraLGBT

CÂMARA DE COMÉRCIO
E TURISMO LGBT
DO BRASIL



praça das artes

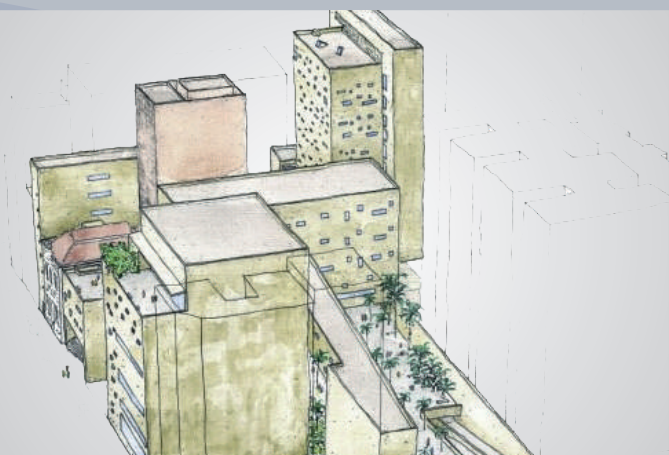


CONFERÊNCIA INTERNACIONAL
DA DIVERSIDADE E TURISMO LGBT



Criada como extensão das atividades do Theatro Municipal, em contraponto à arquitetura e tradição do Theatro, a Praça conecta-se à cidade e busca apresentar, principalmente, iniciativas contemporâneas nas artes e na cultura.

O complexo Praça das Artes vai abrigar exposições e intervenções culturais que vão acontecer paralelamente à Conferência.



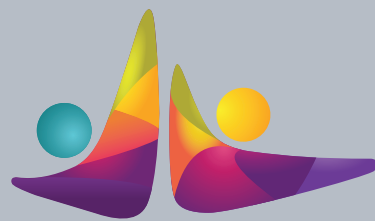
A Sala do Conservatório foi construída em 1886, inicialmente como uma loja de pianos, depois sediou o luxuoso Hotel Panorama e em 1909 passou a sediar o Conservatório Dramático e Musical de São Paulo, que era ponto de encontro de intelectuais como Mário de Andrade entre outros.

câmaraLGBT

CÂMARA DE COMÉRCIO
E TURISMO LGBT
DO BRASIL



público alvo



CONFERÊNCIA INTERNACIONAL
DA DIVERSIDADE E TURISMO LGBT

A 3ª Conferência Internacional da Diversidade e Turismo LGBT é destinada às empresas, entidades, destinos, poder público e profissionais interessadas em debater a diversidade no âmbito do turismo, das empresas e da Cultura LGBTI+.

PODER PÚBLICO
ARTISTAS
PRODUTORES
CULTURAIS

EXECUTIVOS
EMPRESÁRIOS

EMPRESAS DO TRADE
DESTINOS
ENTIDADES
ESTUDIOSOS

ENTIDADES
ESTUDIOSOS
PODER PÚBLICO

EMPRESAS
ENTIDADES
ESTUDIOSOS
EXECUTIVOS
EMPRESÁRIOS



TURISMO

EMPRESAS

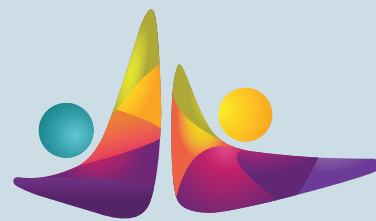
CULTURA

câmaraLGBT

CÂMARA DE COMÉRCIO
E TURISMO LGBT
DO BRASIL



edições anteriores



CONFERÊNCIA INTERNACIONAL
DA DIVERSIDADE E TURISMO LGBT

>>>>>>> EDIÇÃO 2017



25 E 26 DE SETEMBRO DE 2017
TEATRO SÉRGIO CARDOSO
São Paulo

- **200 Conferencistas - 20 Temas**
- **05 Patrocinadores**
AccorHotels, Mônaco, Noruega,
Seychelles, Hotéis Vila Galé
- **1 Destino Convidado**
Cidade de São Paulo

24 E 26 DE ABRIL DE 2018
UNIBES CULTURAL
São Paulo

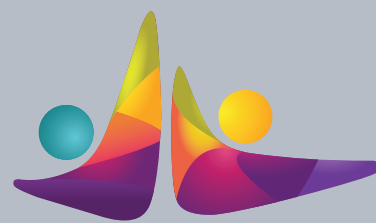
- **320 conferencistas - 29 temas**
- **1 Apresentador**
Unibes Cultural
- **1 Patrocinador Master**
AccorHotels
- **1 Destino Nacional Convidado**
Estado de São Paulo
- **1 Destino Internacional Convidado**
Buenos Aires
- **5 Patrocinadores**
MH Tour, Mônaco, Noruega,
Seychelles, Hotéis Vila Galé
- **6 Co-Patrocinadores**
Novotel Jaraguá, Grã-Bretanha, Las
Vegas, Israel, Veganismo Solidário, Bahia
- **6 Apoiadores**
Curaçao, OUT & EQUAL, Unique, Mcinco,
Guanabara

EDIÇÃO 2018 <<<<<<<<



câmaraLGBT
CÂMARA DE COMÉRCIO
E TURISMO LGBT
DO BRASIL

3ª conferência internacional da diversidade e turismo LGBT



CONFERÊNCIA INTERNACIONAL
DA DIVERSIDADE E TURISMO LGBT



PÚBLICO ESTIMADO
700 CONFERENCISTAS

CULTURA

Dia exclusivo para debates, mesas redondas e informações essenciais à Economia Criativa.

EVENTOS PARALELOS

Atividades externas; Parcerias com eventos em cartaz e suas ramificações, integrando o cenário cultural à Conferência.

MESAS DE TRABALHO - TURISMO

Mesas de trabalho: destinos, empresas e parceiros terão um ponto de atendimento aos conferencistas.

REGISTROS

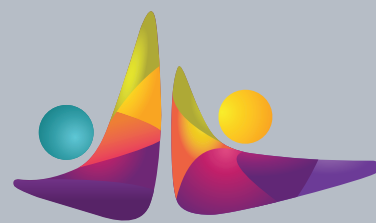
Inovações: transmissão e disponibilização de conteúdo online e inclusão de artigos dos speakers no report.

câmaraLGBT

CÂMARA DE COMÉRCIO
E TURISMO LGBT
DO BRASIL



diversidade nas empresas



CONFERÊNCIA INTERNACIONAL
DA DIVERSIDADE E TURISMO LGBT

Conforme um estudo da Organização McKinsey & Company (Why diversity matters):

- Empresas com diversidade étnica e racial possuem 35% mais chances de ter rendimentos acima da média do seu setor;
- As empresas com diversidade de gênero, possuem 15% a mais de chances de ter rendimentos acima da média;
- Nos Estados Unidos, para cada 10% de aumento na diversidade racial ou étnica na equipe de executivos, os lucros aumentam 0,8%



“ Em 2019 a Conferência Internacional da Diversidade e Turismo LGBT chega à terceira edição como um ambiente propício para troca de experiências, divulgação de destinos amigáveis e ampliação de negócios, além de colocar o Brasil no mapa dos eventos promovidos pelas Câmaras de Comércio LGBT em todo o mundo”.

Ricardo Gomes
Presidente da Câmara de Comércio e Turismo LGBT do Brasil



câmaraLGBT

CÂMARA DE COMÉRCIO
E TURISMO LGBT
DO BRASIL



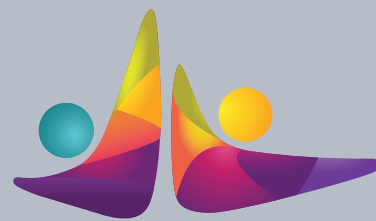
PARTICIPAÇÕES E CONTRAPARTIDAS

BENEFÍCIOS	MASTER	PATROCINADOR	APOIADOR
QUANTIDADES	2 COTAS	6 COTAS	12 COTAS
Logotipo em todos os materiais.	Em destaque	Exceto convites e credenciais	Exceto convites, anúncios e
Inclusão do logotipo nas redes sociais e site da Câmara.	X	X	X
Logotipo na capa do Report do evento.	X		
Logotipo no Report do evento no espaço dedicado aos sponsors no report do evento.	X	X	X
Logotipo no Report do evento no espaço dedicado aos destinos do evento.			
Logotipo no Report do evento no espaço dedicado aos apoiadores dos speakers			
Logotipo no convite do evento.	X		
Anúncio no report do evento.	página dupla no início do material	página simples ímpar,	meia página, indeterminada
Logotipo na frente das camisetas e/ou uniforme do staff.	X		
Logotipo nos releases do evento.	X		
Citação direta nos releases e comunicados à imprensa.	X		
Logotipo na cenografia do palco da abertura do evento (25/8/2019).	X	X	X
Logotipo no backdrop do evento para fotos oficiais e entrevistas (26 a 28/08/2019).	X		
Logotipo na cenografia do palco das apresentações (26 a 28/08/2019).	X	X	X
Apresentação de um vídeo no início do dia (26 a 28/08/2019).	máximo de 5 minutos	máximo de 2 minutos	
Anexar material publicitário e release no Kit de imprensa do evento.	X		
Acesso ao mailing do evento.	X		
Autorização para realizar ação dentro do evento (a ser discutida e aprovada com a	X		
Autorização de uso do logotipo e informações do evento para anúncios (TV,	X	X	X
Uso do logotipo do evento em seu material de comunicação.	X	X	X
Presença de um executivo figurando em painel do evento.	X		
Mesa de trabalho no dia dedicado ao turismo.			
Participação em painel sobre turismo.			

PARTICIPAÇÕES E CONTRAPARTIDAS

BENEFÍCIOS	DESTINO NACIONAL CONVIDADO	DESTINO INTERNACIONAL CONVIDADO	DESTINO NACIONAL	DESTINO INTERNACIONAL	AGÊNCIAS E OPERADORAS
QUANTIDADES	1 COTA	1 COTA (JÁ PREENCHIDA PELA ESPANHA)	INDETERMINADO	INDETERMINADO	INDETERMINADO
Logotipo em todos os materiais.	Em destaque, exceto nas credenciais	Em destaque, exceto nas credenciais	Exceto convites, credenciais e anúncios	Exceto convites, credenciais e anúncios	
Inclusão do logotipo nas redes sociais e site da Câmara.	X	X	X	X	X
Logotipo na capa do Report do evento.					
Logotipo no Report do evento no espaço dedicado aos sponsors no report do evento.	X	X			
Logotipo no Report do evento no espaço dedicado aos destinos do evento.			X	X	
Logotipo no Report do evento no espaço dedicado aos apoiadores dos speakers (mediante custeio de passagem do speaker)					X
Logotipo no convite do evento.	X	X			
Anúncio no report do evento.	página dupla no início do material	página dupla no início do material	uma página indeterminada	uma página indeterminada	meia página indeterminada
Logotipo na frente das camisetas e/ou uniforme do staff.					
Logotipo nos releases do evento.	X	X			
Citação direta nos releases e comunicados à imprensa.	X	X			
Logotipo na cenografia do palco da abertura do evento (25/8/2019).	X	X	X	X	X
Logotipo no backdrop do evento para fotos oficiais e entrevistas (26 a 28/08/2019).	X	X			
Logotipo na cenografia do palco das apresentações (26 a 28/08/2019).	X	X	X	X	X
Apresentação de um vídeo no início do dia (26 a 28/08/2019).					
Anexar material publicitário e release no Kit de imprensa do evento.	X	X			
Acesso ao mailing do evento.	X	X			
Autorização para realizar ação dentro do evento (a ser discutida e aprovada com a organização).	X	X			
Autorização de uso do logotipo e informações do evento para anúncios (TV, rádio, jornal, revista, site, etc).	X	X	X	X	X
Uso do logotipo do evento em seu material de comunicação.	X	X	X	X	X
Presença de um executivo figurando em painel do evento.	X	X			
Mesa de trabalho no dia dedicado ao turismo.	X	X	X	X	X
Participação em painel sobre turismo.			X	X	

apoio institucional



CONFERÊNCIA INTERNACIONAL
DA DIVERSIDADE E TURISMO LGBT



MINISTÉRIO DO
TURISMO



FUNDAÇÃO
THEATRO MUNICIPAL
DE SÃO PAULO

Sensacional!



PRAÇA
DAS ARTES



CONSULADO GENERAL
DE ESPAÑA
EN SÃO PAULO

Braztoa®



FÓRUM DE
EMPRESAS
E DIREITOS
LGBT+



EMBAJADA
DE ESPAÑA
EN BRASIL
CONSEJERIA
CULTURAL



cooperación
española



ABAV®



International Gay & Lesbian Travel Association



CAMARA
DE COMERCIO Y TURISMO
LGBT Y DIVERSIDAD
DE CHILE AG



CCLGBTCO

Cámara de Comercio LGBT de Colombia



CCNLGBTU

Cámara de Comercio
& Negocios LGBT Uruguay



CÁMARA LGBT
De Comercio Ecuador



CCIP
CÁMARA DE COMERCIO
INCLUSIVA DEL PARAGUAY

CCLGBTRD
CÁMARA DE COMERCIO LGBT DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

MEDIA PARTNER

PANROTAS



câmaraLGBT

CÂMARA DE COMÉRCIO
E TURISMO LGBT
DO BRASIL





CONFERÊNCIA INTERNACIONAL
DA DIVERSIDADE E TURISMO LGBT

3ª EDIÇÃO

Ricardo Gomes - Presidente
ricardo@camaralgbt.com.br
+55 11 98755 5056

Marcelo Michieletto - Vice- Presidente
rmarcelo@camaralgbt.com.br
+55 11 99133 5539

Darlan Schmidt – Diretor Administrativo
darlan@camaralgbt.com.br
+55 11 98375 4606

Denise Prado – Diretora de Cultura
denise@camaralgbt.com.br
+55 11 95500 2220

Fernando Foratto – Diretor Financeiro
fernando@camaralgbt.com.br
+55 11 99697 9117

Gabriel Rajão – Diretor de Secretariado
gabriel@camaralgbt.com.br
+55 11 97024 0325

Robson Bertolino – Diretor de Comunicação
robson@camaralgbt.com.br
+55 11 98261 8081

câmaraLGBT

CÂMARA DE COMÉRCIO
E TURISMO LGBT
DO BRASIL



/camaralgbtbr



@camaralgbtbr

| www.camaralgbt.com.br